

***A tutto il personale
Center Comunicazione e Congressi***

La Politica della Qualità di Center Comunicazione e Congressi Srl ha tre obiettivi principali:

1. mantenere sempre elevato il livello di soddisfazione degli stakeholder, in particolare dei propri clienti;
2. agevolare il processo partecipativo e di condivisione tra i propri dipendenti e collaboratori;
3. effettuare ogni valutazione sulla base di evidenze oggettive e nel rispetto delle norme e regolamenti applicabili.

La Politica della Qualità di Center Comunicazione e Congressi Srl nasce nel 2009 come impegno della Direzione e si è evoluta nel tempo considerando l'evoluzione continua dei requisiti del mercato e dei clienti e di quelli specificati dalla norma UNI EN ISO 9001 e dalle leggi in vigore applicabili.

È nostra intenzione applicare il Sistema di Gestione Qualità e mantenere la certificazione UNI EN ISO 9001:2015 in quanto costituisce un fattore strategico di competitività e qualificazione sul mercato nonché un'evidenza degli sforzi profusi nel perseguire l'ottimizzazione dei processi organizzativi e la continua soddisfazione dei nostri clienti.

Dirigenti, dipendenti e collaboratori di Center Comunicazione e Congressi Srl sono impegnati ogni giorno a perseguire gli obiettivi aziendali attraverso l'applicazione del Sistema di Gestione Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015.

Il Sistema di Gestione per la Qualità è improntato su un approccio di risk-based thinking che consente all'organizzazione di determinare i fattori che potrebbero generare deviazioni dei processi rispetto alle prescrizioni della norma ISO 9001:2015 e di mettere in atto controlli preventivi per minimizzare gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato anticipandone le tendenze.

La Direzione si impegna ad assicurare che questa Politica sia compresa, condivisa, implementata e attuata da tutti i propri dipendenti e collaboratori ed allo stesso tempo si impegna a condividerla con tutti gli stakeholder.

Il management opera a tutti i livelli con unità di intenti e obiettivi comuni, impegnandosi per creare le condizioni affinché i dipendenti e i collaboratori siano messi nelle condizioni migliori per raggiungere gli obiettivi fissati dal Sistema di Gestione per la Qualità. Tutto questo permette di allineare le strategie, i processi e le risorse per raggiungere gli obiettivi fissati.

Questo documento è stato diffuso a tutti i livelli dell'organizzazione tramite incontri formativi ed esposizione all'interno dei locali al fine di assicurarne la comprensione da parte di tutto il personale dipendente, dei collaboratori e di tutti i soggetti terzi interessati a vario titolo alle attività ed ai servizi offerti dalla società.

Sulla base dei principi generali di seguito esposti, sono stati definiti obiettivi misurabili che vengono monitorati in occasione del riesame annuale da parte della Direzione al fine di migliorare continuamente l'efficacia Il Sistema di Gestione per la Qualità.

I PRINCIPI GENERALI

- Porre la massima attenzione nell'individuazione e nella soddisfazione delle esigenze delle proprie persone, in particolare dipendenti e collaboratori;
- Migliorare continuamente la qualità della gestione organizzativa e dei servizi offerti, con la conseguente generazione di risultati positivi sia di natura economica sia in termini di reputazione verso l'esterno, con piena soddisfazione di utenti, committenti e partner;
- Garantire la disponibilità di professionalità e risorse tecniche sempre adeguate alle esigenze del cliente e del mercato di riferimento;
- Migliorare continuamente l'immagine di società organizzata ed efficiente;
- Garantire una costante azione di valorizzazione, motivazione e crescita professionale del personale;
- Rispettare i requisiti del Sistema di Gestione per la Qualità e provvedere alla sua continua ed effettiva applicazione;
- Revisionare con continuità la Politica della Qualità per garantire che le proprie persone, in particolare dipendenti e collaboratori, ne comprendano appieno i contenuti impegnandosi ad attuarli, e gli stakeholder siano sempre informati dell'evoluzione del contesto di riferimento della nostra organizzazione.

Napoli li 12/12/2024

La Direzione
CENTER COMUNICAZIONE
E CONGRESSI SRL

Stefano Mattina